

## Kurzbiographie – Wilbert Hirsch



Wilbert wurde 1961 in Hamburg geboren. Während seines Studiums der klassischen Gitarre, begann er in den frühen achtziger Jahren Musik für Werbung zu komponieren. Seine Firma **Hirsch Music** wurde 1987 als Musikproduktionsfirma gegründet und wurde in den 90er Jahren zur **Complete audio GmbH** mit mehreren Produktions- und Postproduktionsstudios und einem großartigen Komponistenteam. Mit seinen Musiken zu „Mute Witness“ (1995, **Columbia Tristar**) und „American Werewolf in Paris“ (1997, **Walt Disney**) wurde Wilbert zu einem der wenigen deutschen Komponisten, die für Hollywood Produktionen Soundtracks schrieben. Bis heute hat er für hunderte von Spielfilmen, Serien, Imagefilmen sowie Werbespots die Musik geschrieben und darüber hinaus künstlerisch und strategisch für fast alle großen Marken gearbeitet.

Zusammen mit seinem Partner Patrick Langeslag, gründete Wilbert im Jahre 2001 die **audio consulting group, (acg)**, ein Unternehmen für auditives Markendesign und akustische Markenführung. 2008 kam die **audio consulting group Inc.** in New York dazu.

1999 entwickelte er mit seiner Firma „**Hifind Systems AG**“ eine Software zur Suche und Identifizierung von Musik nach emotionalen und assoziativen Parametern. Dazu wurden über 350 000 Musikstücke von mehr als dreihundert, psychologisch geschulten Musikspezialisten angehört und klassifiziert. Das Heute von der **audio consulting group** genutzte Schema zur emotionalen Bewertung von Musik in Bezug auf Markenpassung basiert auf diesem Datenstamm. Die Firma wurde 2005 an **SONY** verkauft.

Das **akustische Design** und die **akustische Raum Inszenierung** von Präsentations- und Verkaufsflächen ist ein weiteres Thema, das Wilbert seit 2008 verfolgt. In Einklang mit den neuesten wissenschaftlichen Entdeckungen auf diesem Gebiet, hat er ein System mitentwickelt, das nachweislich die Zufriedenheit von Besuchern und Kunden steigert. Dieses System wird unter dem Namen **ReAct** erfolgreich seit 2012 in Banken, Apotheken, Supermärkten sowie anderen Bereichen des stationären Einzelhandels eingesetzt.

Seine Buchveröffentlichung „**Brand Aesthetics & Acoustic Branding**“ im Jahr 1999, war eine der ersten, die ein Konzept zum Thema Acoustic Branding vorstellte, das heute zur Grundlage akustischer Markenführungskonzepte geworden ist. Für seine Leistungen gewürdigt wurde Wilbert u.a. beim Emmy, den Clio Awards, dem New York Festival, der Audio Branding Academy, den Cannes Lions sowie beim Art Directors Club Germany.

Kontakt:

audio consulting group  
Dammthorstrasse 25  
20354 Hamburg  
Tel: +49 40 85 32 14 50

audio consulting group Inc.  
853 Broadway, App 2114  
New York, Ny 10003  
+1 716-202 83 46

[wilbert.hirsch@acoustic-branding.com](mailto:wilbert.hirsch@acoustic-branding.com)

## Kurzbiographie – Patrick Langeslag



Patrick Langeslag wurde 1970 in Ridderkerk/Niederlande geboren. Nach seinem Master Abschluss in International Business Economics an der **Universität Antwerpen**, arbeitete er für verschiedene Finanzinvestoren. Seit dem Jahr 2001 ist Patrick Gründer und Managing Partner der **audio consulting group (acg)** in Hamburg. Gemeinsam mit seinem Partner Wilbert Hirsch berät er Unternehmen im Bereich akustischer Markenführung und akustischer Corporate Identity.

Mit seinem Background in strukturierter Markenarbeit ist er der Strategie bei der **audio consulting group**. Patrick verfolgt die neuesten wissenschaftlichen Entwicklungen zum Thema Wahrnehmung und Musik und implementiert diese in die Acoustic Branding Konzepte der audio consulting group.

Das **akustische Design** und die **akustische Raumlinszenierung** von **Präsentations- und Verkaufsflächen** ist ein weiteres Thema, das Patrick seit 2008 verfolgt. In Einklang mit den neuesten wissenschaftlichen Entdeckungen auf diesem Gebiet, hat er ein System mitentwickelt, das nachweislich die Zufriedenheit von Besuchern und Kunden steigert. Dieses System wird unter dem Namen **ReAct** erfolgreich seit 2012 in Banken, Apotheken, Supermärkten sowie anderen Bereichen des stationären Einzelhandels eingesetzt.

Patrick begleitet diverse Forschungsaufträge von Universitäten und Instituten, mit denen die **acg** ein umfangreiches Netzwerk aufgebaut hat. Seine Verbundenheit zu Universitäten und zur Wissenschaft äußert sich ebenfalls in seinem Amt als Zweitprüfer an Hochschulen im Fachbereich Marketing und als Betreuer von Doktor- und Diplomarbeiten für verschiedene Universitäten. Er lehrt darüber hinaus an der **HBK Braunschweig** und an der **Hochschule Osnabrück** das akustische Markenführung. 2003 wurde Patrick als Mitglied bei der **New York Academy of Science** aufgenommen.

Kontakt: audio consulting group  
Dammtorstrasse 25  
20354 Hamburg

[Patrick.langeslag@acoustic-branding.com](mailto:Patrick.langeslag@acoustic-branding.com)

Tel: +49 40 85 32 14 50