

Pressemitteilung

Hamburg, den 03.06.2009

Logistikdienstleister Dachser schlägt neue Töne an

Dachser führt als erstes deutsches Logistikunternehmen eine durchgängige Sound Identity ein

Der Logistikdienstleister Dachser zeichnet sich nicht nur durch hohe IT-Kompetenz und eines der am besten integrierten Logistiknetzwerke aus, sondern auch durch seine modernen Kommunikationsmaßnahmen. Dies stellt das Allgäuer Unternehmen einmal mehr mit der Einführung einer umfangreichen und durchgängigen akustischen Marken-Identität unter Beweis. Entwickelt wurde der akustische Markenauftritt von der Hamburger Spezial-Agentur audio consulting group.

Im April wurde das neue Kommunikationskonzept erstmals dem Dachser-Management vorgestellt. Dabei konnten sich die Mitarbeiter einen ersten Höreindruck von den neuen Dachser-Tönen machen. Birgit Kastner-Simon, Marketing-Leiterin von Dachser:

„Unserer Entscheidung von der audio consulting group eine akustische Markenidentität entwickeln zu lassen, hat uns neue Perspektiven in der Kommunikation mit Kunden und Mitarbeitern eröffnet und ist auf sehr positive Resonanz gestoßen. Wir freuen uns, dass wir unseren Markenauftritt um den akustischen Bereich erweitert haben und damit eine erfolgreiche emotionale Aufladung der Marke Dachser erfahren.“

Anfang Mai setzte das Unternehmen sein neues Audiologo und die Corporate Music erstmals bei einer öffentlichen Veranstaltung ein. Auf der größten Logistikmesse, der „transport logistic“ in München, beschallte Dachser seinen gelb-blauen Messestand gezielt mit dem akustischen Äquivalent zur Corporate Identity. Außerdem wurde auf der Veranstaltung ein weiterer Baustein der akustischen Markenkommunikation von Dachser vorgestellt: Der Penkey (ein Waren- bzw. Unterschriftenscanner), der im Moment der Bestätigung einer Warenübergabe an den Kunden das akustische Logo abspielt. Dachser nutzt damit ein positives Markenerlebnis, um die Marke beim Kunden emotional zu verankern.

audio consulting group
Schützenstr. 89
22761 Hamburg
DEUTSCHLAND

Tel. +49 40 8532 1450
Fax +49 40 8532 1499

audio consulting group
373 Park Ave. South
New York, NY 10016
USA

Tel. +1 212-255 4640
Fax +1 212-242 7418

audio consulting group
28 Eccleston Square
London SW1V 1NS
UNITED KINGDOM

Tel. +44 207 193 3743
Fax +44 207 630 8583

acg audio consulting group Unternehmensberatung
für akustische Markenführung und Corporate Identity GmbH
Sitz: Hamburg | Gerichtsstand: Hamburg | HRB 82 684
Geschäftsführer: Patrick Langeslag

info@acoustic-branding.com
www.acoustic-branding.com

„Es wird deutlich, dass insbesondere auch für B2B Unternehmen große Potentiale beim Einsatz einer akustischen Identität zu finden sind.“ so Patrick Langeslag, Managing Partner der audio consulting group. Trotzdem sei es wichtig nicht überall zu klingen, wo es theoretisch möglich wäre. Eine akustische Markenführungsstrategie müsse auch darauf achten, keine akustische Umweltverschmutzung zu betreiben. Ein strukturierter Einsatz kann diese verhindern und damit Abnutzungseffekte bei Mitarbeitern und Kunden vermeiden.

Als nächster Schritt wird die Corporate Musik in die Telefonanlagen der 305 nationalen und internationalen Standorte implementiert. Alle Ansagen werden hierbei von der neuen Corporate Voice gesprochen. Auch international ist die Stimme für Länder wie Frankreich, Spanien, China, USA und andere definiert worden.

Die audio consulting group beschäftigt sich mit der gezielten strategischen und kreativen Kommunikation von Unternehmen und Marken durch Musik und Klang. Der Philosophie „Das Auge führt den Menschen in die Welt, das Ohr führt die Welt in den Menschen“ folgend, ist die audio consulting group eines der ersten Unternehmen, das ein strategisches und wissenschaftlich fundiertes Modell zur Herleitung akustischer Markenidentitäten entwickelt hat und in der Praxis erfolgreich anwendet.

Dachser erwirtschaftete im Jahr 2008 einen Gesamtumsatz von 3,6 Milliarden Euro. 18.175 Mitarbeiter bewegten an weltweit 305 Standorten 43,3 Millionen Sendungen mit einem Gesamtgewicht von 29,1 Millionen Tonnen.

Ansprechpartner:
Jasmin Junge
Marketing / Brand Communications
Schützenstraße 89
22761 Hamburg
e-mail: pr@acoustic-branding.com
Tel.: +49 (0)40 8532 1455
Fax: +49 (0)40 8532 1499

audio consulting group
Schützenstr. 89
22761 Hamburg
DEUTSCHLAND

Tel. +49 40 8532 1450
Fax +49 40 8532 1499

audio consulting group
373 Park Ave. South
New York, NY 10016
USA

Tel. +1 212-255 4640
Fax +1 212-242 7418

audio consulting group
28 Eccleston Square
London SW1V 1NS
UNITED KINGDOM

Tel. +44 207 193 3743
Fax +44 207 630 8583

acg audio consulting group Unternehmensberatung
für akustische Markenführung und Corporate Identity GmbH
Sitz: Hamburg | Gerichtsstand: Hamburg | HRB 82 684
Geschäftsführer: Patrick Langeslag

info@acoustic-branding.com
www.acoustic-branding.com