

## Pressemitteilung

vom 17.09.2007

### audio consulting group expandiert in die USA

Hamburger Agentur für akustische Markenführung eröffnet Büro in New York

Immer mehr Unternehmen erkennen die Chancen, die akustische Markenführung für Ihre Markenarbeit bietet. Nach der erfolgreichen Einführung des Acoustic Branding im europäischen Markt, nimmt die audio consulting group, als eine der führenden Unternehmensberatungen für akustische Markenführung, nun auch den größten Werbemarkt der Welt, die USA, ins Visier. Bisher wurden die Aktivitäten in Nord Amerika von dem Büro in London aus gesteuert. Die Entscheidung, eine Niederlassung in New York zu eröffnen, begründet Wilbert Hirsch, Senior Partner der audio consulting group, mit der stark wachsenden Nachfrage auf dem nordamerikanischen Markt. In Zukunft sollen damit die amerikanischen Kunden direkt vor Ort betreut werden können. Bisher gibt es nur wenige spezialisierte Unternehmensberatungen für akustische Markenführung in den USA. Die audio consulting group wird diese Marktlücke nutzen. Im Oktober referiert Wilbert Hirsch auf der Versammlung der CEA (Consumer Electronic Association) in San Diego vor etwa 700 Branchenvertretern zum Thema Acoustic Branding und informiert amerikanische Unternehmen über die sich hierdurch ergebenden Möglichkeiten für die Markenkommunikation.

#### Unternehmensinformationen:

Die audio consulting group ist das weltweit erste Unternehmen, das ein strategisches und wissenschaftlich fundiertes Modell für die Herleitung Akustischer Markenidentitäten entwickelt hat. Zahlreiche Markenartikler vertrauen seit 2001 diesem Modell der audio consulting group. Die Unternehmensberatung mit Sitz in Hamburg und London konzipierte erfolgreich nationale und internationale akustische Markenkonzepte für namenhafte Kunden, wie beispielsweise Tchibo, Commerzbank, elmex oder den Germanischen Lloyd. Im Rahmen ihrer akustischen Markenarbeit für C&A unterstützt die audio consulting group das Unternehmen auch bei Fragen zu Verwertungsrechten und Urheberrechtsabkommen und ist ebenso kompetenter Ansprechpartner im Bereich des Musikmarketing.

#### Ansprechpartner:

Heike Delventhal  
Marketing/Brand Communications  
acg audio consulting group  
tel +49 (40) 85 32 14 55  
E-Mail: [pr@acoustic-branding.com](mailto:pr@acoustic-branding.com)

audio consulting group GmbH  
Schützenstr. 89  
22761 Hamburg  
DEUTSCHLAND

Tel. +49 40 8532 1450  
Fax +49 40 8532 1499

audio consulting group Ltd.  
29 Catherine Place  
London SW1E 6DY  
UNITED KINGDOM

Tel. +44 207 193 3743  
Fax +44 207 630 8583

acg audio consulting group Unternehmensberatung  
für akustische Markenführung und Corporate Identity GmbH  
Sitz: Hamburg | Gerichtsstand: Hamburg | HRB 82 684  
Geschäftsführer: Patrick Langeslag

[info@acoustic-branding.com](mailto:info@acoustic-branding.com)  
[www.acoustic-branding.com](http://www.acoustic-branding.com)