

## Pressemitteilung

Hamburg, den 01.08.2008

### audio consulting group inc. verstärkt ihr Team in New York



Die Unternehmensberatung für akustische Markenführung mit Hauptsitz in Hamburg holt sich ab August zwei neue Köpfe an Bord. Michael Montes (l.) und Jason Menkes (r.) unterstützen die Kundenbetreuung auf dem amerikanischen Markt.

**Michael Montes** unterstützt das Kreativ-Team der Hamburger Sound-Experten in New York in der Rolle des Creative Directors.

Er machte bereits in frühen Jahren das Komponieren zu seiner Lebensaufgabe. Nach seinem Studium am Bard Konservatorium zog es ihn nach New York, wo er eine Assistentenstelle bei Elias Music annahm. Seither arbeitet er als freier Komponist und komponierte Werke für zahlreiche Filme, wie *Joan Stein's One Day Crossing*, der für den Academy Award 2001 nominiert wurde. Die erste CD seines "Zoar-Projektes", einer Serie von Alben mit düsterer Atmosphäre erschien 1997 unter dem Namen „Cassandra“ und wurde vom Philip Glass Label, Point Music, auf den Markt gebracht. Im Jahr 2003 konzipierte und produzierte er Erik Friedlander's von Kritikern gefeiertes Solo Album "Maldoror". Vor kurzem erfolgte die Komposition und Aufnahme einer Serie neuer Kammermusiken. Montes neues Album „Such Siren Worlds“, das zehn post-rock Instrumentalstücke umfasst, wird noch im Jahr 2008 veröffentlicht.

audio consulting group  
Schützenstr. 89  
22761 Hamburg  
DEUTSCHLAND

Tel. +49 40 8532 1450  
Fax +49 40 8532 1499

audio consulting group  
132 West 21st Street / 11th Floor  
New York, NY 10011  
USA

Tel. +1 212 255 4640  
Fax +1 212 242 7418

audio consulting group  
28 Eccleston Square  
London SW1V 1NS  
UNITED KINGDOM

Tel. +44 207 193 3743  
Fax +44 207 630 8583

acg audio consulting group Unternehmensberatung  
für akustische Markenführung und Corporate Identity GmbH  
Sitz: Hamburg | Gerichtsstand: Hamburg | HRB 82 684  
Geschäftsführer: Patrick Langeslag

info@acoustic-branding.com  
www.acoustic-branding.com

In enger Zusammenarbeit mit den Hamburger Markenstrategen betreut **Jason Menkes** zukünftig von New York aus als Key Account Manager die Entwicklung und Implementierung akustischer Markenidentitäten für Kunden auf dem amerikanischen Markt.

Menkes studierte Gesang, Percussion, Klavier sowie Musikwissenschaften und Komposition an der Rochester Universität und der New Yorker Universität und eignete sich hier ebenso betriebswirtschaftliche Hintergründe in der Musikbranche an. Nachdem er 1999 bei Grey Advertising das Music Resource Center mit aufbaute war er als Musikproduzent bei Saatchi & Saatchi in NY tätig. Im Jahr 2001 wechselte Jason Menkes von der Agenturseite hin zur kreativen Produktion indem er bei der Musikfirma tomandandy anheuerte. Die vergangenen fünf Jahre setzte er sein kreatives Talent bei Sacred Noise, eine der weltweit führenden Musikproduktionen ein, für die er seit 2006 in der Position des leitenden Produzenten arbeitet. Neben Kompositionen für ESPN's 1st Take, PBS' Sunday Arts und den Disney Channel, komponierte er Musik für Werbekampagnen von Kunden wie GE, BMW Mini, Bluefly.com, Coca Cola und Johnson & Johnson. 2007 wurde er von der Association of Music Producers zum stellvertretenden Geschäftsführer der Ostküsten-Region berufen.

#### Unternehmensinformationen:

Die audio consulting group ist eines der weltweit erste Unternehmen, das ein strategisches und wissenschaftlich fundiertes Modell für die Herleitung Akustischer Markenidentitäten entwickelt hat. Zahlreiche Markenartikler vertrauen seit 2001 diesem Modell der audio consulting group. Die Unternehmensberatung mit Sitz in Hamburg, London und New York konzipiert erfolgreich nationale und internationale akustische Markenkonzepte für namenhafte Kunden, wie beispielsweise UBS, Tchibo, Commerzbank, elmex oder den Germanischen Lloyd. Im Rahmen ihrer akustischen Markenarbeit für C&A unterstützt die audio consulting group das Unternehmen auch bei Fragen zu Verwertungsrechten und Urheberrechtsabkommen und ist ebenso kompetenter Ansprechpartner im Bereich des Musikmarketing.

#### Ansprechpartner:

Heike Delventhal  
Marketing/Brand Communications  
acg audio consulting group  
tel +49 (40) 85 32 14 55  
E-Mail: [pr@acoustic-branding.com](mailto:pr@acoustic-branding.com)

audio consulting group  
Schützenstr. 89  
22761 Hamburg  
DEUTSCHLAND

Tel. +49 40 8532 1450  
Fax +49 40 8532 1499

audio consulting group  
132 West 21st Street / 11th Floor  
New York, NY 10011  
USA

Tel. +1 212 255 4640  
Fax +1 212 242 7418

audio consulting group  
28 Eccleston Square  
London SW1V 1NS  
UNITED KINGDOM

Tel. +44 207 193 3743  
Fax +44 207 630 8583

acg audio consulting group Unternehmensberatung  
für akustische Markenführung und Corporate Identity GmbH  
Sitz: Hamburg | Gerichtsstand: Hamburg | HRB 82 684  
Geschäftsführer: Patrick Langeslag

[info@acoustic-branding.com](mailto:info@acoustic-branding.com)  
[www.acoustic-branding.com](http://www.acoustic-branding.com)