

Pressemitteilung

Hamburg, Februar 2007

Mit akustischen Marken klingt die Zukunft besser

Deutschlands Top Unternehmen entdecken die Macht der Töne

acg-Umfrage unter den 30 DAX-Unternehmen bestätigt enormes Potential der akustischen Markenführung.

Für Dreiviertel der führenden deutschen Aktienunternehmen spielt die Akustische Markenführung eine immer wichtigere Rolle im Brand-Management. Das ergab eine Umfrage der Hamburger audio consulting group unter den 30 DAX-Unternehmen. Bereits 37% nutzen die Macht der Töne für den Aufbau und die Festigung ihres Markenimages. Der akustische Markenbestandteil verankert sich in den Köpfen der Kunden und verleiht der Marke ein unverwechselbares Image. Gezeigt hat dies das akustische Logo der Telekom, das am häufigsten als Beweis für die Erfolgswirkung der akustischen Identität angeführt wird. Dementsprechend erinnern sich auch die meisten der Befragten spontan an das akustische Logo des Telefonanbieters, gefolgt von dem typischen Herzschlag von Audi, der Tonfolge von Intel oder dem Ambossschlag des BMW Logos.

Über die Hälfte der Befragten fordert, dass sich die Marktforschung des Themas „akustische Markenführung“ annimmt. „Unsere Umfrage zeigt, dass Acoustic Branding bei den Entscheidern im Brand-Management zwar eine wichtige Rolle spielt, Messmethoden jedoch weitgehend unbekannt sind.“, fasst Wilbert Hirsch, Senior Partner der audio consulting group, die Umfrage zusammen. „Es besteht daher dringender Bedarf, Bewertungsmethoden für den akustischen Teil am Gesamtwert der Marke aufzuzeigen.“ Die audio consulting group ist das weltweit erste Unternehmen, das ein strategisches und wissenschaftlich fundiertes Modell für die Herleitung Akustischer Markenidentitäten entwickelt hat. Zahlreiche und namhafte Markenartikler vertrauen seit 2001 diesem Modell der audio consulting group.

Alle Ergebnisse der Umfrage können Sie anfordern bei:

Heike Delventhal
Marketing/Brand Communications
acg audio consulting group
tel +49 (40) 85 32 14 55
E-Mail: pr@acoustic-branding.com

audio consulting group
Schützenstr. 89
22761 Hamburg
DEUTSCHLAND

Tel. +49 40 8532 1450
Fax +49 40 8532 1499

audio consulting group
132 West 21st Street / 11th Floor
New York, NY 10011
USA

Tel. +1 212 255 4640
Fax +1 212 242 7418

audio consulting group
28 Eccleston Square
London SW1V 1NS
UNITED KINGDOM

Tel. +44 207 193 3743
Fax +44 207 630 8583

acg audio consulting group Unternehmensberatung
für akustische Markenführung und Corporate Identity GmbH
Sitz: Hamburg | Gerichtsstand: Hamburg | HRB 82 684
Geschäftsführer: Patrick Langeslag

info@acoustic-branding.com
www.acoustic-branding.com