

BACHELOR-, MASTER oder DIPLOMARBEIT

Die audio consulting group wurde als eine der ersten spezialisierten Unternehmensberatungen für akustische Markenführung und Corporate Identity 2001 in Hamburg gegründet. Wir kombinieren den professionellen Hintergrund unserer Partner mit fundiertem Marketingverständnis, wissenschaftlicher Forschung und einer langjährigen Erfahrung in der Musikindustrie. Dieser Hintergrund sichert unseren Kunden eine ganzheitliche Dienstleistungspalette. Angefangen bei der Entwicklung von akustischen Markenführungsstrategien über Komposition bis hin zur Entwicklung und Implementierung von 360° Konzepten bei Berücksichtigung von lizenz- und markenrechtlichen Aspekten.

Für die Bewerbung um eine Abschlussarbeit bei der audio consulting group sollte das Thema Acoustic Branding in Absprache mit dem betreuenden Professor weiter ausgearbeitet und als einseitiges Konzeptpapier mit den Bewerbungsunterlagen eingereicht werden.

Aktuelle Themenvorschläge:

- Wirkung akustischer Reize im Internet
- Musiktherapie
- Akustisches Produktdesign

VORAUSSETZUNGEN FÜR EINE BEWERBUNG:

- Sie befinden sich kurz vor dem Studienabschluss und müssen hierzu eine wissenschaftliche Arbeit verfassen.
- Sie haben einen direkten Bezug zum Thema oder haben sich bereits durch Recherche etwas eingearbeitet.
- Sie haben bereits ein kurzes Konzept zur verfasst, in dem Sie die Aufgabenstellung und den Lösungsansatz bzw. das wissenschaftliche Vorgehen beschreiben.
- **Wichtig:** Ihr Professor hat Interesse am Thema und ist mit Ihrem Konzept einverstanden.

DIE AUDIO CONSULTING GROUP BIETET FÜR IHR VORHABEN:

- Einblicke in die Praxis der akustischen Markenführung
- Fachlichen und wissenschaftlichen Support
- Zugang zu Information und Wissen
- Netzwerk zu anderen Diplomanden mit ähnlichen Themen
- Entspannte Arbeitsatmosphäre in einem jungen und dynamischen Team

ZEITRAHMEN:

- Dauer: 5-6 Monate
- Arbeitstage: 4 Tage/Woche (Mo-Do oder Di-Fr)

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF an Jasmin Junge (Jasmin.junge@acoustic-branding.com)