

Pressemitteilung

Hamburg, den 03.07.2007

Planetarium Hamburg setzt auf akustisches Markenzeichen

Die audio consulting group macht das Planetarium Hamburg akustisch erlebbar

Das weltweit modernste Sternentheater hat vor, bei der Markenkommunikation neben dem Sehsinn verstärkt auch den Hörsinn einzubeziehen. Nach der Idee der audio consulting group zu einem außerordentlich erfolgreichen Podcast, der gemeinsam mit dem Planetarium und dem Hamburger Abendblatt realisiert wurde, erhält das Beratungsunternehmen für strategische akustische Markenführung nun den Auftrag, die Marke Planetarium akustisch zu positionieren.

Seit Dezember 2006 erklärt Planetariumsdirektor Thomas W. Kraupe, unter dem Link <http://www.acoustic-branding.com/en/sternenhimmel.html> in einem monatlich aktuellen Podcast, den Sternenhimmel über Deutschland. Mit rund 6.500 Abrufen im Monat gehört der Podcast bereits zu den meist Freqüentiertesten in deutscher Sprache.

Die audio consulting group beschäftigt sich mit der gezielten Kommunikation von Unternehmen und Marken durch Musik und Klang. Sie ist das weltweit erste Unternehmen, das ein strategisches und wissenschaftlich fundiertes Modell für die Herleitung akustischer Markenidentitäten entwickelt hat und in der Praxis erfolgreich anwendet. Bei der Entwicklung einer akustischen Identität für das Planetarium sollen vor allem die Eigenschaften vermittelt werden, die diesen Besuchermagnet als Bestandteil des Kulturgeschehens in Hamburg unverkennbar machen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Heike Delventhal
Marketing / Brand Communications
acg audio consulting group
tel +49 (40) 85 32 14 55
E-Mail: heike.delventhal@ac-g.de

Anja Michalke
Planetarium Hamburg
Hindenburgstr. 1b
22303 Hamburg
tel.: +49 (40) 42 88 652-66
E-Mail: presse@planetarium-hamburg.de

audio consulting group GmbH
Schützenstr. 89
22761 Hamburg
DEUTSCHLAND

Tel. +49 40 8532 1450
Fax +49 40 8532 1499

audio consulting group Ltd.
29 Catherine Place
London SW1E 6DY
UNITED KINGDOM

Tel. +44 207 193 3743
Fax +44 207 630 8583

acg audio consulting group Unternehmensberatung
für akustische Markenführung und Corporate Identity GmbH
Sitz: Hamburg | Gerichtsstand: Hamburg | HRB 82 684
Geschäftsführer: Patrick Langeslag

info@acoustic-branding.com
www.acoustic-branding.com