

Pressemitteilung

vom 08.02.2008

Start spreading the sound

Wilbert Hirsch baut USA Geschäft der audio consulting group in New York aus

Wilbert Hirsch, Senior Partner und Mitbegründer der Hamburger Agentur für akustische Markenführung wird ab 15. Februar 2008 die Leitung der Geschäftsstelle in New York übernehmen.

Für ihn ist New York bereits vertrautes Pflaster, denn seine Tätigkeit im Bereich der akustischen Markenberatung, sowie seine Funktion als Komponist und Gründungs- sowie Vorstandsmitglied des Composers Club Deutschland, zogen ihn bereits in der Vergangenheit immer wieder in die US-Metropole.

Immer mehr Unternehmen erkennen die Chancen, die akustische Markenführung für Ihre Markenarbeit bietet. Nach der erfolgreichen Einführung des Acoustic Branding im europäischen Markt, nimmt die audio consulting group, als eine der führenden Unternehmensberatungen für akustische Markenführung, nun auch den größten Werbemarkt der Welt - die USA - ins Visier. Im Oktober referierte Wilbert Hirsch in San Diego zum Thema Acoustic Branding vor der CEA, dem Verband der amerikanischen Unterhaltungselektronik Unternehmen, die auch die bekannte CES (Consumer Electronics Show) in Las Vegas veranstaltet.

„Marketing for the common senses, das heißt die ganzheitliche, alle Sinne ansprechende Markenkommunikation und somit auch die planvolle, strategische Verbindung von Musik und Marketing stößt bei den amerikanischen Unternehmen auf sehr breites Interesse“, so der Senior Partner der Hamburger Unternehmensberatung. Seine Aufgaben werden von seinem Geschäftspartner Patrick Langeslag übernommen, der bereits seit 2001 die Geschäfte in Hamburg führt.

Unternehmensinformationen:

Die audio consulting group ist das weltweit erste Unternehmen, das ein strategisches und wissenschaftlich fundiertes Modell für die Herleitung Akustischer Markenidentitäten entwickelt hat. Zahlreiche Markenartikler vertrauen seit 2001 diesem Modell der audio consulting group. Die Unternehmensberatung mit Sitz in Hamburg und London konzipierte erfolgreich nationale und internationale akustische Markenkonzepte für namenhafte Kunden, wie beispielsweise UBS, Tchibo, Commerzbank, elmex oder den Germanischen Lloyd. Im Rahmen ihrer akustischen Markenarbeit für C&A unterstützt die audio consulting group das Unternehmen auch bei Fragen zu Verwertungsrechten und Urheberrechtsabkommen und ist ebenso kompetenter Ansprechpartner im Bereich des Musikmarketing.

audio consulting group
Schützenstr. 89
22761 Hamburg
DEUTSCHLAND

Tel. +49 40 8532 1450
Fax +49 40 8532 1499

audio consulting group
132 West 21st Street / 11th Floor
New York, NY 10011
USA

Tel. +1 212 255 4640
Fax +1 212 242 7418

audio consulting group
29 Catherine Place
London SW1E 6DY
UNITED KINGDOM

Tel. +44 207 193 3743
Fax +44 207 630 8583

acg audio consulting group Unternehmensberatung
für akustische Markenführung und Corporate Identity GmbH
Sitz: Hamburg | Gerichtsstand: Hamburg | HRB 82 684
Geschäftsführer: Patrick Langeslag

info@acoustic-branding.com
www.acoustic-branding.com

Ansprechpartner:

Heike Delventhal
Marketing/Brand Communications
acg audio consulting group
tel +49 (40) 85 32 14 55
E-Mail: pr@acoustic-branding.com