

Pressemitteilung

vom 24.04.2007

Junge Researcher auf den Spuren akustischer Marken

Wie ermittelt man den Wert einer akustischen Marke?

Wie kommuniziert man eine Marke mit allen Sinnen und warum klingt Becks Bier anders als das von Jever?

Solche interessanten Fragen kamen bei dem ersten Researchers Club Symposium vergangenen Freitag auf und wurden angeregt diskutiert. Das von der audio consulting group initiierte Forum für junge Akademiker auf den Spuren der akustischen Markenführung war zahlreich besucht. Das Symposium soll in Zukunft in regelmäßigen Abständen stattfinden und Diplomanden und Interessierten auf diesem Gebiet die Möglichkeit geben, über ihre wissenschaftlichen Arbeiten zu referieren.

Nach der Begrüßung durch den Organisator Cornelius Ringe gab Patrick Langeslag, Geschäftsführer der audio consulting group, in seiner Keynote einen Überblick zum Stand des Acoustic Branding in der Marketingkommunikation. Tobias Schmelnik (Saatchi & Saatchi) referierte über Formen und Chancen der akustischen Markenführung. Dennis Krugmann (MarkenRegie) stellte ein Konzept für multisensuales Marketing vor und legte den Schwerpunkt auf die Strategie der akustischen Markenführung als Bestandteil eines ganzheitlichen Kommunikationsmixes. Abschließend referierte Heike Delventhal (audio consulting group) über die Problematik und Möglichkeiten der Bewertung akustischer Marken.

Als Pilotprojekt stand das erste Researchers Club Symposium lediglich Club-Mitgliedern offen. Wegen der durchweg positiven Resonanz werden die zukünftigen Symposien jedoch auch der Öffentlichkeit zugänglich sein.

Ansprechpartner:

Heike Delventhal
Marketing/Brand Communications
acg audio consulting group
tel +49 (40) 85 32 14 55
E-Mail: pr@acoustic-branding.com

audio consulting group
Schützenstr. 89
22761 Hamburg
DEUTSCHLAND

Tel. +49 40 8532 1450
Fax +49 40 8532 1499

audio consulting group
132 West 21st Street / 11th Floor
New York, NY 10011
USA

Tel. +1 212 255 4640
Fax +1 212 242 7418

audio consulting group
28 Eccleston Square
London SW1V 1NS
UNITED KINGDOM

Tel. +44 207 193 3743
Fax +44 207 630 8583

acg audio consulting group Unternehmensberatung
für akustische Markenführung und Corporate Identity GmbH
Sitz: Hamburg | Gerichtsstand: Hamburg | HRB 82 684
Geschäftsführer: Patrick Langeslag

info@acoustic-branding.com
www.acoustic-branding.com